



**Projet d'Appui à l'Amélioration du Climat des Affaires pour les Jeunes et les Femmes au Burkina Faso (PACAJeF)**

**Rapport final**

---

***Evaluation à mi-parcours du Projet  
d'Appui à l'Amélioration du Climat des Affaires  
pour les Jeunes et les Femmes au Burkina Faso  
(PACAJeF)***

---

Février 2023

Etude réalisée par :

Planet Consulting GreenLand



## TABLE DES MATIERES

<b>1. CONTEXTE</b> .....	<b>5</b>
<b>2. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1. Objectifs de la mission</b> .....	5
<b>2.2. Objectifs spécifiques</b> .....	5
<b>3. METHODOLOGIE</b> .....	<b>6</b>
<b>4. RESULTATS DES INDICATEURS</b> .....	<b>6</b>
<b>4.1. LES ACTIVITES REALISEES</b> .....	6
<b>4.2. RESULTATS PAR CRITERE</b> .....	12
<b>4.2.1 Pertinence</b> .....	13
<b>4.2.2 Efficacité</b> .....	15
<b>4.2.3 Efficience</b> .....	18
<b>4.2.4 Impact</b> .....	19
<b>4.2.5 Durabilité</b> .....	20
<b>4.2.6 Genre et appui conseil</b> .....	21
<b>5. CONCLUSION ET RECOMMADATIONS</b> .....	<b>22</b>
<b>6. ANNEXES</b> .....	<b>23</b>
<b>6.1. Annexe 1</b> : cadre logique actualisé, octobre 2022.....	23
<b>6.2. Annexe 2</b> : base de données des acteurs .....	23
<b>6.3. Annexe 3</b> : différents rapports de mise en œuvre des activités .....	23
<b>6.4. Annexe 4</b> : différents rapports de tenue des instances.....	23

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>AJDD/B</b>	Association des Jeunes pour le Développement Durable au Burkina Faso
<b>F</b>	:
<b>CNPB</b>	: Conseil National du Patronat Burkinabé
<b>CoPil</b>	: Comité de pilotage du Projet
<b>GEN</b>	: Global Entrepreneurship Network
<b>IOV</b>	: Indicateur Objectivement vérifiable
<b>MAAHM</b>	: Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-agricoles et de la Mécanisation
<b>OCDE</b>	: Organisation de coopération et de développement économiques
<b>MEBF</b>	: Maison de l'Entreprise du Burkina Faso
<b>MJPEJ</b>	: Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes
<b>PACAJ</b>	: Projet d'Appui à l'amélioration du Climat des Affaires pour les Jeunes et les Femmes au Burkina Faso
<b>eF</b>	:
<b>PME</b>	: Petite et Moyenne Entreprise
<b>PV</b>	: Procès-verbal

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: évaluation des activités du result 1 .....	7
Tableau 2: évaluation des activités du resultat 2 .....	9
Tableau 3: évaluation des activités du resultat 3 .....	11
Tableau 4: résultats des indiateurs.....	16

## 1. CONTEXTE

Le Projet d'Appui à l'Amélioration du Climat des Affaires pour les Jeunes et les Femmes (**PACAJeF**) est un projet mis en œuvre par OXFAM au Burkina en consortium avec ses partenaires que sont le Conseil National du Patronat Burkinabé (CNPB) ; Global Entrepreneurship Network (GEN) et l'Association des Jeunes pour le Développement Durable au Burkina Faso (AJDD/BF). Le projet est financé par l'Ambassade des Pays Bas et intervient principalement dans trois régions du Burkina Faso que sont : la région du Sahel, du Centre-Nord et des Cascades.

**L'objectif principal** de ce projet, est de contribuer à la création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat des Jeunes et des Femmes au Burkina Faso. En effet, il est attendu de ce projet, une amélioration du climat des affaires favorables aux jeunes et aux femmes, la facilitation d'accès des jeunes et des femmes aux services financiers et non financiers adaptés et la prise en compte de leurs préoccupations dans les décisions de politiques publiques. Toute chose qui permettra de participer à la création d'emploi, à la formalisation d'entreprises durables et productives et par ricochet à la lutte contre la pauvreté au Burkina.

Les **objectifs spécifiques** du projet PACAJeF se déclinent en trois grands axes que sont :

Objectif spécifique A : Identifier et promouvoir les dispositions normatives et institutionnelles existantes en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes ;

Objectif spécifique B : Faire un plaidoyer pour l'adoption et l'application de lois et règlements en faveur de la viabilité des PME des jeunes et des femmes ;

Objectif spécifique C : Améliorer la viabilité/résilience des entreprises créées par des jeunes et des femmes dans les régions des cascades, du Centre- nord et du Sahel.

Le projet à une durée prévisionnelle de trois ans. Il a officiellement été lancé en juillet 2021, prendra fin le 31 Décembre 2023. Depuis son lancement un certain nombre de résultats ont été atteints. Ce rapport présente les principaux résultats de l'**évaluation à mi-parcours du projet**.

## 2. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

### 2.1. Objectifs de la mission

Cette évaluation doit permettre de fournir les informations d'appréciation des réalisations du programme, de tirer des enseignements et de capitaliser sur les bonnes pratiques ainsi que des recommandations pour l'orientation à prendre pour l'atteinte des résultats attendus et la consolidation et la pérennisation des acquis du projet.

### 2.2. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, l'étude devrait permettre de :

- Apprécier et analyser les actions et les progrès sur la voie de réalisation des résultats depuis le démarrage du projet en 2021 ;
- Analyser la pertinence des actions par rapport aux priorités dans le domaine de la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, la prise en compte du genre dans l'implémentation du projet ainsi le niveau de la capacité des entreprises créées et gérées par les jeunes et les femmes ;
- Évaluer l'architecture institutionnelle du projet pour en déceler les forces et les faiblesses ;
- Apprécier le concours du projet dans sa démarche d'apporter des solutions aux problèmes de l'entrepreneuriat des jeunes/femmes ;
- Fournir des éléments de capitalisation sur les activités du projet depuis son lancement ;
- Formuler des recommandations traduites en actions précises axées sur les conclusions tirées de l'évaluation pour maximiser l'atteinte des résultats envisagés mais également des

orientations sur la façon dont le projet pourrait s'adapter pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs et partenaires sur la durée restante du projet.

### 3. METHODOLOGIE

L'étude de référence du projet PACAJeF, réalisée dans le premier trimestre de l'année 2021 a utilisé l'approche « avant après » en considérant tous les indicateurs de performance du projet. L'approche d'évaluation à mi-parcours s'inscrit dans la continuité des résultats de cette Baseline. Les résultats de cette évaluation sont basés sur les documents suivants :

- La base de données actualisée du projet ;
- Le rapport annuel 2021 ;
- Les Procès-verbaux (PV) et rapports du comité de pilotage du projet (CoPil) ;
- Les plans annuels ;
- Les données de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso (MEBF).

Avant la mise en œuvre de l'activité, une rencontre de cadrage a été organisée dans les locaux de Oxfam Burkina sise à Ouaga. Cette rencontre, entre le commanditaire de l'étude (Oxfam Burkina) d'une part, et d'autre part le cabinet Planet Consulting GreenLand a permis de clarifier la méthodologie, la méthode de travail et les résultats recherchés par l'étude.

Une revue documentaire et bibliographique détaillée a été faite à partir des documents en lien avec les politiques de l'entrepreneuriat au Burkina, du contexte institutionnel et juridique de l'entrepreneuriat au Burkina, le document de projet, le cadre logique avec les indicateurs actualisés.

Le rapportage a consisté à la rédaction du rapport provisoire de l'étude et son dépôt, la lecture et amendement du rapport provisoire par le commanditaire et la finalisation du rapport de l'étude et son dépôt.

### 4. RESULTATS DES INDICATEURS

#### 4.1. LES ACTIVITES REALISEES

Les résultats des activités sont présentés selon les 3 résultats du projet.

**Résultat 1** : des dispositions normatives et institutionnelles existantes ont été identifiées et promues en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes. Les activités liées à ces résultats sont :

- Conduire une étude pour analyser l'environnement des affaires institutionnelles et proposer des mesures concrètes pour son amélioration ;
- Tenir un forum annuel multi-acteurs sur l'application des dispositions normatives et institutionnelles en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes ;
- Sensibiliser les acteurs publics à l'application effective des dispositions normatives relatives à l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes (tribunaux, douane, impôt, trésor, direction en charge du commerce, etc.) ;
- Sensibiliser/former les acteurs des collectivités locales des zones d'intervention du projet à la mise en application des dispositions normatives et institutionnelles existantes en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des Femmes ;
- Mettre en place des task forces de réflexion pour contextualiser et suivre la mise en application des lois et règlements votés ;
- Informer et sensibiliser les PME dirigées par les jeunes et les femmes à l'usage des dispositifs réglementaires favorables et existants ;
- Mettre en place une plateforme de gestion de connaissances pour informer et partager les expériences d'application des lois et règlements votés.

**Tableau 1: évaluation des activités du résultat 1**

Résultat 1 : des dispositions normatives et institutionnelles existantes ont été identifiées et promues en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes							
Activités	Logique d'intervention	N°IOV	Indicateurs objectivement vérifiables	Situation de référence Février 2022	Situation actuelle (2022)	Cibles	Sources et moyens de vérification
Activité : A1-1.1	Conduire une étude pour analyser l'environnement des affaires institutionnelle et proposer des mesures concrètes pour son amélioration	iov.a:A1-1.1	Nombre d'étude de base est réalisée	0	1	1	Rapport d'étude Baseline et le rapport annuel (2021)
Activité : A1-1.2	Tenir un forum annuel multi-acteurs sur l'application des dispositions normatives et institutionnelles en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes.	iov.a:A1-1.2	Nombre de fora organisés	0	3	3	Rapports général des fora; Rapport annuel 2021
Activité : A1-1.3	Sensibiliser les acteurs publics à l'application effective des dispositions normatives relatives à l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes (tribunaux, douane, impôt, trésor, direction en charge du commerce, etc.)	iov.a:A1-1.3	Nombre d'institutions publiques sensibilisées d'ici fin 2023	0	0	5	Rapport annuel 2021
Activité : A2-2.1	Sensibiliser/former les acteurs des collectivités locales des zones d'intervention du projet à la mise en application des dispositions normatives et institutionnelles existantes en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des Femmes	iov.a:A2-2.1	Nombres d'acteurs des collectivités locales des trois régions sensibilisés et formés	0	44	75	Rapport d'activité(annuel) Rapports général des fora (liste des acteurs présents)
Activité : A2-2.2	Mettre en place des task forces de réflexion pour contextualiser et suivre la mise en application des lois et règlements votés	iov.a:A2-2.2	Nombre de Task force fonctionnelle mis en place	0	2	1	Rapport annuel 2021
Activité : A2-2.3	Informers et sensibiliser les PME dirigées par les jeunes et les femmes à l'usage des dispositifs réglementaires favorables et existants	iov.a:A2-2.3.1	Nombre de sessions de sensibilisation\ formation Organisées	0	3	9	Rapport d'activité(annuel) Rapports général des fora (liste des acteurs presents)
		iov.a:A2-2.3.2	Nombre de jeunes et femmes entrepreneurs sensibilisés/formés	0	132	225	Rapport d'activité(annuel) Rapports général des fora (liste des acteurs presents)
Activité : A2-2.4	Mettre en place une plateforme de gestion de connaissances pour informer et partager les expériences d'application des lois et règlements votés	iov.a:A2-2.4.1	Nombre de plateforme de gestion de connaissances fonctionnelle;	0	0	1	Rapport annuel 2021
		iov.a:A2-2.4.2	Nombre de sessions tenues par la Task Force sur des thématiques spécifiques	0	1	6	Rapport d'activité la TASK FORCE et rapport annuel 2021

**Source** : donné consolidée des rapports et de la base de données, octobre 2022

## Les activités liées au resultat 2

**Résultat 2:** les PME des régions d'intervention du projet sont priorisées dans les commandes publiques locales

- Sensibiliser les acteurs sur la loi portant sur la reconnaissance et la promotion du statut de startup en vue de son application effective;
- Mettre en place un cadre de réflexion multi acteurs sur l'accès des PME locales à la commande publique locale;
- Faire le plaidoyer pour l'application effective de la loi facilitant l'accès des PME locales à la commande publique locale;
- Mettre en place un cadre de réflexion multi acteurs sur la réduction de la pression fiscale sur les PME des jeunes et des femmes;
- Faire le plaidoyer pour l'adoption d'une fiscalité spécifique aux PME des jeunes et femmes.



**Tableau 2: évaluation des activités du resultat 2**

Résultat 2: les PME des régions d'intervention du projet sont priorisées dans les commandes publiques locales							
Activités	Logique d'intervention	N°IOV	Indicateurs objectivement vérifiables	Situation de référence Février 2022	Situation actuelle (2022)	Cibles	Sources et moyens de vérification
Activités : B1-1.1	Sensibiliser les acteurs sur la loi portant sur la reconnaissance et la promotion du statut de startup en vue de son application effective.	iov.a:B1-1.1	Nombre d'acteurs (institut) qui ont pris connaissance de la loi	0	0	5	Rapport annuel 2021
		iov.a:B1-1.2	Existence d'un décret d'application de la loi portant sur la reconnaissance et la promotion du statut de startup d'ici fin 2022	0	0	1	Rapport annuel 2021
Activités : B2-2.1	Mettre en place un cadre de réflexion multi acteurs sur l'accès des PME locales à la commande publique locale	iov.a:B2-2.1	Nombre de rencontres tenues pour rendre opérationnel un cadre de réflexion	0	0	3	Rapport annuel 2021
Activités : B2-2.2	Faire le plaidoyer pour l'application effective de la loi facilitant l'accès des PME locales à la commande publique locale.	iov.a:B2-2.2	Nombre d'actions de plaidoyer pour l'application effective de la loi facilitant l'accès des PME locales à la commande publique locale	0	0	1	Rapport annuel 2021
Activités : B3-3.1	Mettre en place un cadre de réflexion multi acteurs sur la réduction de la pression fiscale sur les PME des jeunes et des femmes.	iov.a:B3-3.1	Nombre de cadre de réflexion multi acteurs sur la réduction de la pression fiscale sur les PME des jeunes et des femmes	0	0	1	Rapport annuel 2021
Activités : B3-3.2	Faire le plaidoyer pour l'adoption d'une fiscalité spécifique aux PME des jeunes et femmes.	iov.a:B3-3.2	Nombre d'actions de plaidoyer pour l'adoption d'une fiscalité spécifique aux PME des jeunes et femmes.	0	0	1	Rapport annuel 2021

**Source** : donné consolidée des rapports et de la base de données, octobre 2022

**Résultat 3** : la viabilité/résilience des entreprises créées par des jeunes et des femmes dans les régions des cascades, du Sahel et du Centre Nord sont améliorées.

- Réaliser une cartographie des outils et fournisseurs de services financiers aux jeunes et femmes entrepreneurs dans les zones d'intervention ;
- Vulgariser les mécanismes d'accès au crédit existant dans les régions d'intervention ;
- Appuyer et inciter les institutions financières dans la diversification et le développement de produits et services financiers spécifiques dédiés aux jeunes et aux femmes ;
- Sensibiliser les institutions financières à adopter des solutions de finance digitale adaptées aux PME ;
- Mettre les jeunes et les femmes entrepreneurs de la même région ou des régions d'intervention en réseau pour nouer des relations d'affaires ;
- Mettre en relation les promoteurs locaux avec des investisseurs endogènes ;
- Mettre en relation les promoteurs locaux avec des investisseurs néerlandais intéressés à investir au Burkina, dans les régions d'intervention ;
- Organiser des voyages d'études sur les bonnes pratiques d'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en Afrique ;
- Faciliter l'accès à l'information, aux contacts et aux opportunités d'affaires pour les jeunes et les femmes entrepreneurs ;
- mettre en relation et promouvoir les jeunes et les femmes entrepreneurs (entrepreneur du mois, meilleure affaire, meilleure qualité, etc) ;
- Promouvoir la vente en ligne des offres de services et les produits des PME des jeunes et femmes entrepreneurs.

**Tableau 3: évaluation des activités du resultat 3**

Résultat 3: La viabilité/résilience des entreprises créées par des jeunes et des femmes dans les régions des cascades, du Sahel et du Centre Nord sont améliorées							
Activités	Logique d'intervention	N°IOV	Indicateurs objectivement vérifiables	Situation de référence Février 2022	Situation actuelle (2022)	Cibles	Sources et moyens de vérification
Activités : C1-1.1	Réaliser une cartographie des outils et fournisseurs de services financiers aux jeunes et femmes entrepreneurs dans les zones d'intervention	<b>iov.a: C1-1.1</b>	Nombre de base de données des outils et fournisseurs de services financiers aux jeunes et femmes entrepreneurs dans les zones d'intervention	0	1	1	Rapports de la cartographie; Rapport annuel 2021
Activités : C1-1.2	Vulgariser les mécanismes d'accès au crédit existant dans les régions d'intervention	<b>iov.a: C1-1.2.1</b>	Nombre de journées d'exposition sur les mécanismes d'accès au crédit existants d'ici fin 2023	0	3	9	Rapport de l'activité, juin 2022.
		<b>iov.a: C1-1.2.2</b>	Nombre de visiteurs à l'exposition sur les produits financiers disponibles	0	400	1000	Rapport d'activité, juin 2022.
		<b>iov.a: C1-1.2.3</b>	Nombre de jeunes et femmes formés sur les mécanismes d'accès aux crédits	0	30	75	Rapport d'activité, juin 2022.
Activités : C1-1.3	Appuyer et inciter les institutions financières dans la diversification et le développement de produits et services financiers spécifiques dédiés aux jeunes et aux femmes	<b>iov.a:C1-1.3</b>	Nombre de nouveaux produits et services financiers disponibles d'ici fin 2023	0	0	Au moins 3	Rapport annuel 2021
Activités : C1-1.4	Sensibiliser les institutions financières à adopter des solutions de finance digitale adaptées aux PME	<b>iov.a:C1-1.4</b>	Nombre de nouvelles institutions financières acceptant des transactions financières digitales adaptées aux PME	0	0	Au moins 3	Rapport annuel 2021
Activités : C2-2.1	Mettre les jeunes et les femmes entrepreneurs de la même région ou des régions d'intervention en réseau pour nouer des relations d'affaires	<b>iov.a:C2-2.1</b>	Nombre de réseaux régionaux mis en place	0	3	3	Rapport annuel 2021
Activités : C2-2.2	Mettre en relation les promoteurs locaux avec des investisseurs endogènes	<b>iov.a:C2-2.2</b>	Nombre de conventions de partenariat signées entre les promoteurs locaux et les investisseurs endogènes	0	0	15	Rapport annuel 2021
Activités : C2-2.3	Mettre en relation les promoteurs locaux avec des investisseurs néerlandais intéressés à investir au Burkina, dans les régions d'intervention	<b>iov.a:C2-2.3</b>	Nombre de conventions de partenariat signées entre les promoteurs locaux et les investisseurs néerlandais d'ici fin 2023	0	0	5	Rapport annuel 2021
Activités : C2-2.4	Organiser des voyages d'études sur les bonnes pratiques d'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en Afrique	<b>iov.a:C2-2.4</b>	Nombre de bonnes pratiques répertoriées et documentées sur l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en Afrique	0	0	3	Rapport annuel 2021
Activités : C3-3.1	Faciliter l'accès à l'information, aux contacts et aux opportunités d'affaires pour les jeunes et les femmes entrepreneurs	<b>iov.a:C3-3.1</b>	Nombre de publications commerciales diffusées	0	0	1000	Rapport annuel 2021
Activités : C3-3.2	Mettre en relation et promouvoir les jeunes et les femmes entrepreneurs (entrepreneur du mois, meilleure affaire, meilleure qualité, etc)	<b>iov.a:C3-3.2,1</b>	Nombre d'évènements de distinction des meilleurs jeunes et femmes entrepreneurs dans les régions réalisés	0	0	3	Rapport annuel 2021
		<b>iov.a:C3-3.2,2</b>	Nombre de jeunes et femmes entrepreneurs exposants leurs produits aux foires régionales qui leurs sont dédiées	0	0	100	Rapport annuel 2021
Activités : C3-3.3 :	Promouvoir la vente en ligne des offres de services et les produits des PME des jeunes et femmes entrepreneurs.	<b>iov.a:C3-3.3</b>	Nombre de jeunes et des femmes sensibilisés qui font des ventes en ligne	0	0	150 acteurs (15% de 1000 acteurs (500 jeunes+500 femmes)	Rapport annuel 2021

**Source** : donné consolidée des rapports et de la base de données, octobre 2022

## 4.2. RESULTATS PAR CRITERE

Cette partie du rapport présente les résultats de l'évaluation selon les critères de l'OCDE.



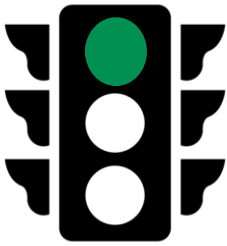
Il s'agit de:

- **La pertinence:** mesure dans laquelle les objectifs et la conception de l'intervention correspondent aux besoins, aux politiques et aux priorités des bénéficiaires, du pays, de la communauté internationale et des partenaires/institutions et demeurent pertinent même si le contexte évolue.
- **La cohérence:** mesure dans laquelle l'intervention est compatible avec les autres interventions menées au sein d'un pays, d'un secteur ou d'une institution.
- **L'efficacité :** mesure dans laquelle les objectifs et les résultats de l'intervention ont été atteints, ou sont en train de l'être, y compris les résultats différenciés entre populations.
- **L'efficience:** mesure dans laquelle l'intervention produit, ou est susceptible de produire, des résultats de façon économique et dans les temps.
- **L'impact:** mesure selon laquelle les bénéfices nets de l'intervention perdureront ou sont susceptibles de perdurer.
- **Viabilité/durabilité:** mesure selon laquelle les bénéfices nets de l'intervention perdureront ou sont susceptibles de perdurer.

Cette évaluation sera complétée par une analyse selon le genre et le système d'appuis conseils mis en place.

## 4.2.1 Pertinence

L'intervention du projet répond-elle au problème ?



La zone de pertinence est plutôt jugée verte

### Sujet:

- Dans quelle mesure le projet PACAJeF contribue-t-il à améliorer l'écosystème entrepreneurial au profit des jeunes/femmes ? en quoi il répond aux réels besoins des entrepreneurs dans le contexte Burkinabè ?
- Le projet est-il cohérent avec la politique nationale de l'entrepreneuriat ? est-il également cohérent face à la situation d'insécurité dans les zones d'intervention ?
- Dans quelles mesures, le PACAJeF contribue ou annihile-t-il les actions mis en œuvre par d'autres acteurs impliqués sur ces questions tels que la maison de l'entreprises, etc.
- Quels sont les facteurs de succès/échecs et quelles sont les leçons à tirer des actions de synergies entre PACAJeF et les autres projets soutenus par l'Ambassade en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes (CLE, Job Booster SEC, PROMESSE)
- Dans quelle mesure la théorie de changement initiale du projet est-elle toujours valide ? sinon quelles sont les adaptations et les orientations éventuelles qu'on pourrait y apporter ?

### Analyse:

- Selon la stratégie nationale de développement de l'entrepreneuriat à l'horizon 2025, la vision c'est que le Burkina Faso dispose d'une jeunesse entreprenante, porteuse d'innovation, créatrice d'emploi et de richesse au service d'un développement socioéconomique.
- L'objectif principal du PACAJeF est de contribuer à la création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat des Jeunes et des Femmes au Burkina Faso. Cette intervention se reflète directement aux défis nationaux et aux besoins des groupes cibles.
- Il y'a une diversification des services à la cible (accès aux services financiers et non financiers adaptés, prise en compte de leurs préoccupations dans les décisions de politiques publiques, création d'emploi, formalisation d'entreprises durables et productives).
- Aussi trois régions sont prises en compte dans la mise en œuvre du projet pour adresser la problématique de l'emploi des femmes et des jeunes dans le monde rurale.
- Le projet est suivi par une task force et un comité de pilotage qui intègrent une diversité d'acteurs pour une synergie des interventions et un suivi de la mise en œuvre des activités.
- Le projet est mis en œuvre par un consortium diversifié, Oxfam, Conseil National du Patronat Burkinabé (CNPB) ; Global Entrepreneurship Network (GEN) et l'Association des Jeunes pour le Développement Durable au Burkina Faso (AJDD/BF).
- L'objectif du projet est aussi en cohérence avec la politique de l'Ambassade des Pays Bas qui intervient principalement dans trois régions du Burkina Faso que sont : la région du Sahel, du Centre-Nord et des Cascades.

En ce qui concerne les synergies d'action entre PACAJeF et les autres projets soutenus par l'Ambassade en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes (CLE, Job Booster SEC, PROMESSE), des rencontres d'échange sur les activités de plaidoyers ont été effectuées. De cela a été élaboré de manière conjointe un plan de plaidoyer porté par Oxfam. Les quatre (04) thèmes de plaidoyers retenus sont :

- La sensibilisation des décideurs sur l'application d'un taux de réservation de 15% des marchés publics aux entrepreneurs locaux ;
- Poursuivre la relecture du projet de loi sur la reconnaissance des starts up et la mise en place des décrets d'application ;
- Engager le plaidoyer pour l'accès des entrepreneurs jeunes et femmes aux produits financiers (surtout les fonds nationaux) à des conditions favorables à leur activité (taux d'intérêt, garantie silencieuse, ...), et aussi des conditions clairement définies et accessibles à toutes et à tous ;
- Développer des plaidoyers pour la vulgarisation des textes en faveur des entrepreneurs jeunes et femmes pour une meilleure connaissance et prise en compte dans le montage de dossier.

Si dans sa conception le projet reste pertinent, cette situation a fortement évolué aujourd'hui. Le Burkina Faso a subi plusieurs changements, notamment des Coup d'Etats militaires, avec des décisions de dissolution des collectivités locales élues au profit de structures transitoires comme les délégations spéciales, dont les priorités seront difficiles à aligner avec les objectifs du projet, d'autant plus qu'elles ne sont pas des structures pérennes et surtout avec des pouvoirs de décisions limitées. De l'autre côté l'administration publique subit des changements à répétition qui ne favorise pas une collaboration cohérente de long terme.

Cette situation va impacter directement les activités des Résultat 1 : des dispositions normatives et institutionnelles existantes ont été identifiées et promues en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes et celle des Résultat 2: les PME des régions d'intervention du projet sont priorisées dans les commandes publiques locales.

Les questions de plaidoyer auprès des collectivités locales, la mise en place de dispositions normatives et institutionnelles en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, la sensibilisation des acteurs publics à l'application effective des lois en faveur des jeunes et des femmes, les questions de finance publique et de fiscalité seront très difficiles à traiter de manière durable dans un tel contexte.

**Recommandation 1** : face une telle situation, deux solutions sont à envisager, soit reporter les priorités du projet sur les activités qui favorisent l'implication directs des jeunes et des femmes sans recourt aux structures publiques et collectivités locales, ou envisager un glissement/prolongement de ces activités pour qu'elles réalisées au moment où les conditions seront favorables. Dans ce contexte il serait nécessaire de revoir la théorie du changement du projet. De manière concrète organiser une session avec les jeunes entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème pour identifier des défis pertinents et urgents afin de mieux réorienter PACAJeF au regard de la difficulté de mise en œuvre de certains résultats vu le changement du contexte politique. Il s'agira de faire le mapping de l'écosystème entrepreneurial au Burkina pour identifier les acteurs les plus pertinents pour booster l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, identifier les défis qui les empêchent d'accompagner de manière durable et efficace les jeunes entrepreneurs et y apporter des réponses adéquates.

## 4.2.2 Efficacité

L'intervention est-elle efficace, est-elle orientée vers l'atteinte des objectifs ?



La zone d'efficacité est plutôt jugée orange

### Sujet:

- Dans quelle mesure, les entrepreneurs ont-ils effectivement amélioré leurs pratiques de gestion dans leurs entreprises respectives suite à l'accompagnement du PACAJeF et quels sont les facteurs internes et externes qui ont contribué au succès ou à l'échec dans l'atteinte de ces résultats ? et pourquoi ?
- b) A ce stade, y a-t-il des résultats inattendus positifs ou négatifs du projet obtenus à cette étape ?
- c) Quelles sont les opportunités et les risques émergents identifiables à ce stade dans la stratégie actuelle de mise en œuvre du projet ?

### Analyse:

- Le tableau ci-dessous (tableau 4) donne les résultats des indicateurs.
- Malgré le contexte difficile, des résultats encourageants et palpables sont observés avec une tendance vers l'atteinte des cibles visées.
- D'autres indicateurs globaux sont plutôt des résultats mitigés dû au faible niveau de certains indicateurs régionaux (voir tableau 4 ci-dessous).
- Cette situation s'explique déjà par le démarrage assez récent des activités de terrain.
- Aussi, l'insécurité dans certaines localités, l'inflation avec l'augmentation des prix ne favorisent pas la consommation ou la demande de services.
- Des facteurs tels que l'instabilité politique et le changement dans les collectivités locales ne permettent pas la mise en place de mesures durables favorables à l'activité des jeunes et des femmes. Par exemple, les messages des actions de plaidoyers ne restent pas ancrés dans les institutions. L'implémentation de la feuille de route de mise en application des dispositions normatives et institutionnelles dans les collectivités locales a connu un retard dû à l'instabilité politique.

### Recommandation 2:

- Mettre en place des stratégies de mise en œuvre des activités qui favorisent les expertises endogènes.
- Pour une meilleure efficacité (avec la dissolution des mairies, des collectivités locales), voir recommandation 1

**Tableau 4: résultats des indicateurs**

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Situation de référence Février 2022	Situation actuelle (2022)	Cibles	Ecart	Observations
<b>Objectif global</b>	Promouvoir un environnement des affaires favorable pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes du Burkina Faso	Proportion des entreprises créées par les jeunes et des femmes qui dépassent au moins les 3 années d'activités	81%	<b>99,36%</b>	85%	+14,36	Le nombre d'entreprise créé s'est accru. Mais reste fragile dû aux questions sécuritaires, à l'instabilité politique et à l'inflation générale des prix.
<b>Résultat 1-Des dispositions normatives et institutionnelles existantes ont été identifiées et promues en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes</b>							
<b>Objectif Spécifique A</b>	<b>Identifier et promouvoir les dispositions normatives et institutionnelles existantes en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes</b>	Taux d'accroissement des entreprises créées par les jeunes et des femmes	18,80%	<b>-38,80%</b>	25%	-63,8	La création de nouvelles entreprises est fragilisée par l'insécurité.
		Pourcentage des entreprises satisfaites des lois et règlement adoptés en faveur de la viabilité des PME des jeunes et des femmes	5,70%	<b>Global : 2,67%</b> CA : 8% CN : 0% Sahel : 0%	10%	-7,33	Instabilité politique avec changements institutionnels récurrents.
		Taux de PME viables/résilientes détenues par des jeunes et des femmes dans les régions	77,01%	<b>Global : 60,21%</b> CA : 68% CN : 33,33% Sahel : 79,31%	85%	-24,79	La création de nouvelles entreprises est fragilisée par l'insécurité et le non accès à des marchés porteurs.
<b>Résultat 2 : Les PME des régions d'intervention du projet sont priorisées dans les commandes publiques locales</b>							
<b>Objectif Spécifique B</b>	<b>Faire un plaidoyer pour l'adoption et l'application de lois et règlements en faveur de la viabilité des PME des jeunes et des femmes</b>	Taux de satisfaction des PME des jeunes et femmes par rapport à l'application des lois et règlements favorable à l'entrepreneuriat jeunes et des femmes	6,90%	<b>5,05%</b>	10%	-4,95	Instabilité politique avec changements institutionnels récurrents.
		Taux de satisfaction des PME des jeunes et femmes par rapport à l'application des lois et règlements favorables à l'entrepreneuriat jeunes et des femmes au niveau régional	CA : 6,67 CN : 7,14 Sahel : 6,90	<b>CA : 8 %</b> CN : <b>3,7%</b> Sahel : <b>3,45%</b>	7%	CA : +1 CN : -3,3 Sahel : -3,55	Instabilité politique avec changements institutionnels récurrents.
		Taux des startups bénéficiant des droits et avantages fiscaux	Global : 0,00% CA : 0,0% CN : 0,0% Sahel : 0,0%	<b>Global : 27,77 %</b> CA : 50% CN : 0 % Sahel : 33,33%	X%	+27,77	Pas de cible définie par le projet. De 0% au début du projet, cet indicateur connaît une amélioration.
		Taux des PME ayant accès aux commandes publiques locales	Global : 8,0% CA : 6,7% CN : 3,6% Sahel : 13,8%	<b>Global : 17,32%</b> CA : 16 % CN : 3,7% Sahel : 32,26%	X%	+17,32	Pas de cible définie par le projet. De 0% au début du projet, cet indicateur connaît une amélioration.
		Taux de satisfaction des PME des jeunes et femmes par rapport à la fiscalité appliquée	Global : 0,01% Cascades : 0,0% Centre Nord : 0,0% Sahel : 0,03%	<b>Global : 5,63%</b> Cascades : 4% Centre Nord : 0 % Sahel : 12,90%	X%	+5,63	Pas de cible définie par le projet. De 0% au début du projet, cet indicateur connaît une amélioration.
<b>Résultat 3 : La viabilité/résilience des entreprises créées par des jeunes et des femmes dans les régions des cascades, du Sahel et du Centre Nord sont améliorées</b>							



Objectif Spécifique C	Améliorer la viabilité/résilience des entreprises créées par des jeunes et des femmes dans les régions des cascades, du Centre Nord et du Sahel	Proportion des PME créées par les jeunes et les femmes dans les régions d'intervention qui accèdent aux crédits à des taux préférentiels	5,70%	Global : 3,53% CA : 0 % CN : 3,70% Sahel : 6,9%	11%	-7,47	Réticences des institutions financières à financer des activités dans les zones d'insécurité, plusieurs fermetures d'agences constatées.
		Proportion de soumissions en groupement par les PME des jeunes et les femmes entrepreneurs dans les différentes	2,30%	Global : 9,55 % CA : 4% CN : 7,41 % Sahel : 17,24%	5%	+4,55	Le non accès aux marchés et aux crédits de manière individuelle favorise les soumissions en groupements afin de minimiser les coûts de transactions
		Accroissement de chiffre d'affaires des entreprises	3,70%	Global : 5,17% CA : - 35,84% CN : 29,83 % Sahel : 21,53%	6%	-0,83	Fortes variations à la hausse du coût des produits. Limitations de l'accès au marché.

### 4.2.3 Efficience

Les ressources sont-elles utilisées de manière optimale ?



La zone d'efficience est plutôt jugée orange

#### Sujet:

- Les fonds ont-ils été débloqués et les activités réalisées à temps en conformité avec les normes de gestion ?
- A ce jour, les réalisations du projet justifient-elles le niveau des ressources dépensées ?
- Quelles sont les causes et les conséquences des retards éventuels dans la mise en œuvre du projet ? Quelles leçons tirer ?
- Analyser la performance du mécanisme de suivi et d'évaluation (collecte de données, analyse, documentation/dossier, rapports et retour d'information) des effets du projet et l'utilisation de divers outils, systèmes et processus de suivi et d'évaluation.

#### Analyse :

- La programmation financière des fonds est très lisible, par contre la consommation globale actuelle reste faible (taux de 21,46% en aout 2022 ?), à mi-chemin du projet
- Encore une fois cette situation s'explique déjà par le démarrage assez récent des activités de terrain. Aussi, l'insécurité dans certaines localités, l'inflation avec l'augmentation des prix ne favorisent pas la consommation ou la demande de services. Des facteurs tels que l'instabilité politique et le changement dans les collectivités locales ne permettent pas la mise en place de mesures durables, favorable à l'activité des jeunes et des femmes. Par exemple, les messages des actions de plaidoyers ne restent pas ancrés dans les institutions.

(voir recommandation 1)

- Le système de suivi évaluation est alimenté à travers une base de données Excel. Avec cette situation décrite plus haut il semble que cela peut conduire à des lourdeurs dans la capitalisation des données.

#### Recommandation 3 :

- Favoriser la mise en place de rapportage et collecte de données numériques et qui intègre les bénéficiaires

## 4.2.4 Impact

Quelle différence l'intervention fait-elle?  
(ou la probabilité qu'elle le fasse dans l'avenir ?)



La zone  
d'impact est  
plutôt jugée  
orange

### Sujet:

- Dans quelle mesure le PACAJeF contribue-t-il à une meilleure inclusion économique des jeunes/femmes ?
- Dans quelle mesure, le processus de sélection et d'intervention du projet PACAJeF est-il bénéfique aux jeunes d'une part et aux femmes d'autre part et ces processus favorisent-ils leur participation effective au projet ?
- Quels sont les effets directs (chiffres d'affaires et marges nettes etc. si possibles) de l'intervention du PACAJeF sur la performance des entreprises (indicateurs d'impact et de résultat du cadre logique) ?
- Quels sont les avantages sociaux ou non financiers identifiés (réseau élargi etc.) chez les entrepreneurs bénéficiaires du projet et profitent-ils équitablement aux jeunes et aux femmes ?
- Dans quelle mesure, les changements de comportements significatifs obtenus chez les entrepreneurs en matière d'adoption de pratiques sont maintenus ? Quelles sont les raisons des effets observés ?
- Quels sont les effets de la situation politique nationale et d'insécurité sur les entreprises et le projet ?
- Quelles sont les mesures d'adaptation ou de réaction des entrepreneurs face à cette crise ?

### Analyse :

La formulation du projet et ses objectifs sont orientés vers l'atteinte d'un impact certains. Cependant il est à noter qu'au vu du temps assez court du projet, pour arriver à un impact certains sur le terrain, des mesures de développement de partenariats à l'extérieur du projet sont à envisager. Certains partenaires interviennent dans les mêmes zones que PACAJEF (c'est le cas de Catalyse USADF, qui est surtout focalisé sur l'accès au financement dans le domaine agricole, dans le Centre Nord et le Sahel). Ce projet développe par exemple des mesures de résilience pour l'accès au financement au même titre que PACAJeF. Par exemple ils développent et expérimentent la mise en place de forum ponctuel d'analyse des dossiers, débloquages groupés à une date bien précise, remboursement d'échéances groupés, selon des périodes et lieux convenus à travers une communication par SMS ou WhatsApp sans pour autant avoir une représentation physique de IFs dans la localité).

### Recommandation 4 :

Développer des partenariats de co financement avec d'autres projets/acteurs qui interviennent dans les mêmes régions que PACAJeF).

**Recommandation 5 :** poursuivre la mise en place de services financiers digitaux qui soient adaptés à la situation entrepreneurs et des zones d'intervention du projet.

La diversité des actions (plaidoyers, emplois, chiffres d'affaires, inclusion, ...) est une stratégie qui permet d'arriver à un impact certains sur le terrain et sont en droite ligne avec la vision du développement de l'entrepreneuriat au Burkina Faso. Aujourd'hui il est difficile de percevoir cela car les activités du projet sont encore en développement.

## 4.2.5 Durabilité

Les bénéfices générés par le projet sont-ils durables ?



La zone de durabilité est plutôt jugée verte

### Sujet:

- Dans quelle mesure le projet contribue-t-il au changement systémique en matière d'entrepreneuriat pour les jeunes/femmes ? Est-il probable que les effets positifs générés par l'intervention du PACAJeF continuent après la fin du projet au niveau des entrepreneurs ? Quels sont ceux qui peuvent être considérés comme bonnes pratiques ?
- Quels sont les obstacles ou risques éventuels qui pourraient entraver la pérennité de ces effets positifs obtenus ?
- Quelles sont les méthodes ou approches entrepreneuriales concluantes utilisées à cette étape du projet qui peuvent être adoptées par les acteurs nationaux impliqués dans la mise en œuvre du projet dans le cadre d'une stratégie de durabilité et de pérennisation ?
- Quels sont les succès et échecs obtenus à cette étape du projet ? Quelles sont les leçons à tirer ?
- Quelles sont les nouvelles opportunités (secteurs porteurs etc.) et les nouvelles pistes de recherche-action possibles en entrepreneuriat identifiées suite aux interventions du projet ?

### Analyse :

Le projet dans sa conception est un réel levier pour arriver à une durabilité certaine. Le processus de mise en œuvre est assez participatif (implication des acteurs dans la mise en œuvre des études, activités, rapportage, forum, ...)

Le fait que ce projet soit conçu pour intervenir dans des zones à forts défis sécuritaires et avec une adhésion des jeunes et des femmes aux activités est un très grand gage de durabilité. Les mesures proposées permettent aux jeunes et femmes de rentrer dans une posture de résilience.

Un des grands défis reste, l'ancrage des bonnes pratiques développées au sein des collectivités et des institutions publiques, vu les changements admiratifs à répétition.

La continuité n'étant pas assurée avec les partenaires publique et locaux, les acquis en matière de plaidoyers peuvent être vite remis en cause.

Un chantier à explorer reste la contribution des parties prenantes (contribution en nature, synergie avec d'autres projets, propositions de mesures de mise en œuvre rapide des activités, ...)

### Recommandation 6 :

Explorer les possibilités de contribution des femmes et des jeunes à la mise en œuvre rapide des activités sur le terrain en associant d'autres ONG, associations, faitières locaux qui peuvent apporter leur contribution à la réalisation des activités et porter certains de plaidoyer . organiser les jeunes et femmes entrepreneurs pour qu'ils portent eux-mêmes les plaidoyers avec l'accompagnement de la société civile.

## 4.2.6 Genre et appui conseil

### Genre



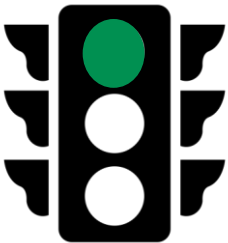
#### Sujet :

- Dans quelle mesure, le projet PACAJeF a-t-il renforcé l'autonomisation financière des femmes entrepreneurs au Burkina en particulier des zones d'intervention du projet à différents moments du projet (après les sensibilisations, la mise en réseau) ?
- Dans quelle mesure l'égalité d'accès des femmes au projet PACAJeF est respectée ? quels sont les facteurs d'exclusion ou obstacles des femmes au projet ?
- La stratégie adoptée dans la mise en œuvre du projet pour une participation massive des femmes au projet est-elle adaptée ou satisfaisante ?

#### Analyse :

Les femmes ont une place importante dans la conception et la mise en œuvre du projet. Au stade actuel, les activités mis en œuvre favorisent la participation effective des femmes. Par exemple l'activité d'information et de sensibiliser des PME dirigées par les jeunes et les femmes à l'usage des dispositifs réglementaires favorables et existants a vu la participation de 44% de femmes (58/132). Cette tendance devrait se poursuivre selon la planification du projet.

### Appui conseils



#### Sujet :

- Dans quelle mesure, les appuis techniques (atelier de mise en relation avec les IF) ont-ils contribué à améliorer la qualité des prestations et l'augmentation des chiffres d'affaires des entrepreneurs ?
- L'approche d'appui technique adoptée par le projet est-elle pertinente au regard des besoins réels des entrepreneurs et du marché Burkinabè ?
- Quelle est l'appréciation du dispositif actuel de facilitation de l'accès au financement des entrepreneurs ?
- Quels sont les financements additionnels obtenus par les entrepreneurs auprès des institutions financières grâce à l'appui du PACAJeF ?

#### Analyse

Le projet est dans une étape relativement courte de mise en œuvre des activités sur le terrain. Comme mentionné plus haut, des partenariats avec certains projets intervenant dans la même zone que PACAJEF peuvent booster la stratégie d'appui conseils (c'est le cas de Catalyse USADF, qui est surtout focalisé sur l'accès au financement et dans le domaine agricole, dans le Centre Nord et le Sahel). Ce projet développe par exemple des mesures de résilience pour l'accès au financement au même titre que PACAJeF. Nous avons noté que la plupart des activités sont prévues pour être réalisées en présentiel. Avec les poches d'insécurité, cela pourrait s'avérer être un obstacle à réaliser le plan de travail.

#### Recommandation 7

Proposez un système qui valorise la formation / l'appui conseil selon des méthodes digitales. Encourager / former les jeunes et les femmes à maîtriser l'apprentissage par les services en ligne (cela est déjà programmé pour les solutions de services financiers). Mettre en place un mécanisme où les jeunes/femmes entrepreneurs trouvent les accompagnements et services pour mieux développer leur projet.

## 5. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

L'évaluation à mi-parcours du PACAJeF a permis de renseigner le niveau d'atteinte de mise en œuvre des activités, de renseigner les indicateurs et analyser la situation selon les critères de l'OCDE. Cette évaluation a mis en évidence que le projet intervient moins d'une année après la mise réelle des activités du projet sur le terrain. Si certains indicateurs sont déjà atteints, la plupart ont un niveau de satisfaction qui reste à améliorer. La situation sécuritaire, combinée aux nombreux changements institutionnels ne favorisent pas la mise en œuvre du projet sur le terrain. Partant de cette situation et tirant des leçons des résultats et analyses effectués, la mission recommande :

**Recommandation 1** : orienter les priorités du projet sur les activités qui favorisent l'implication directe des jeunes et des femmes sans recourir aux structures publiques et collectivités locales, ou envisager un glissement/prolongement de ces activités pour qu'ils soient réalisés au moment où les conditions seront favorables. Dans ce contexte il serait nécessaire de revoir la théorie du changement du projet en concertation avec les parties prenantes.

**Recommandation 2** : mettre en place des stratégies de mise en œuvre des activités qui favorisent les expertises endogènes, repérées par les entreprises elles-mêmes.

**Recommandation 3** : favoriser la mise en place de rapportage et collecte de données numériques et qui intègre les bénéficiaires.

**Recommandation 4** : développer des partenariats de cofinancement avec d'autres projets/acteurs qui interviennent dans les mêmes régions que PACAJeF).

**Recommandation 5** : poursuivre la mise en place de services financiers digitaux qui soient adaptés à la situation des entrepreneurs et des zones d'intervention du projet.

**Recommandation 6** : explorer les possibilités de contribution des femmes et des jeunes à la mise en œuvre rapide des activités sur le terrain en associant d'autres ONG, associations, faitières locaux qui peuvent apporter leur contribution à la réalisation des activités et porter certains de plaidoyer .

**Recommandation 7** : proposez un système qui valorise la formation / l'appui conseil selon des méthodes digitales. Encourager / former les jeunes et les femmes à maîtriser l'apprentissage par les services en ligne (cela est déjà programmé pour les solutions de services financiers).

## 6. ANNEXES

- 6.1. **Annexe 1** : cadre logique actualisé, octobre 2022
- 6.2. **Annexe 2** : base de données des acteurs
- 6.3. **Annexe 3** : différents rapports de mise en œuvre des activités
- 6.4. **Annexe 4** : différents rapports de tenue des instances